



ОТЗЫВЫ

с предыдущих онлайн-мероприятий REKANA:

«Ценю грамотность и профессионализм! REKANA! Наталья! И вся команда, которая работала над этим проектом! Спасибо вам за качественный материал, удобство и простоту в получении материала! За возможность после онлайн-занятия получить запись и проработать на практике в своей команде все точки, где можно подтянуть себя. Благодарю за подбор спикеров и за реальные примеры из бизнеса! С радостью откликнусь на дальнейшие мероприятия!»

**Анна Голубцова, генеральный директор,
компания «Арника» (Москва)**

Посмотрела вебинар вчера и хочу выразить благодарность за отличную тему для вебинара и за его содержание. Мне было очень полезно. В этом году, к сожалению, не удалось посетить выставку в Милане, и вебинар был очень кстати. Так как посмотрев даже около 2 тысяч фото с выставки, все равно общее впечатление получилось неполным. Но вчера Наталья Баршева все разложила по полочкам, и теперь пребываю в полном ощущении, как будто сама побывала на выставке. Спасибо вам большое!

**Пташник Юлия,
руководитель дизайн-бюро компании Белфан**

Спасибо вам большое за развернутый экскурс в мир маркетинга! Первый раз была на вашем вебинаре. Очень приятно и доступно! Инструмент по работе со студиями и пространствами, сдаваемыми в аренду, применила сразу же. На следующей неделе уже едем на замеры))) Успехов вам, процветания и жду новых советов и полезностей!

**Наталья Сурова, руководитель,
компания Лесма (Ярославль)**

Уже с первых слайдов поняла, что надо стенографировать! Постаралась ничего не упустить. Емкая по наполненности, лаконичная и чарующая по стилю изложения, наглядная по восприятию подача информации. Спасибо! Я приготовила отчет для руководства и коллег по данному вебинару. Внесу предложение о разработке 2 изделий и ряд изделий предложу на модернизацию.

**Надежда Черкашина, менеджер отдела сбыта
ПАО "Бештау" (Кисловодск)**

«Огромное спасибо! Вся информация, полученная в рамках конференции, очень ценная. Обязательно будем пересматривать запись. Лично я получила полезную информацию от всех спикеров!!»

**Екатерина Сафина, руководитель отдела продаж,
«Фабрика 38 попугаев» (Ижевск)**



«REKANA запустила полезно-новый формат в обучение мебельщиков. Презентация такого объема материала, который заявили организаторы, в купе с 8-часовым присутствием онлайн вызывал много сомнений и скепсиса, но оказалась отличным примером того, что не стоит предвзято относиться ко всему необычному😊. Отдельное спасибо хочется сказать за приятный объем качественной статистики от Яндекса – тема мебели в интернете прежде нигде так точно не измерялась, а в ходе вебинара спикер дал исчерпывающую информацию. В дальнейшем планируем полученные данные активно использовать и применять. Большой показатель – несмотря на то, что вебинар длился довольно долго, динамика в чате была хорошая – слушатели старались не отключаться, задавали вопросы и участвовали в диалоге. Очевидно, что тема продвижения мебельного бизнеса будет активно собирать мебельщиков в ближайшем будущем».

**Елена Вилонова, категорийный менеджер,
La CasaMagica**

«Уважаемая команда агентства REKANA! Хочу от всей души поблагодарить вас за предоставленную возможность поучаствовать в вебинаре DIGITAL FURNITURE 2019! Актуальная, полезная информация, ничего лишнего. Вебинар существенно расширил мои горизонты планирования, показал перспективы, к которым необходимо стремиться. Здорово, что вы объединяете представителей отрасли для обмена опытом и идеями. Отдельно хочу отметить группу в Whatsapp, которая служит отличным источником информации для меня и моих коллег».

**Анастасия Погоревич,
«Технопарк мебельных решений «Руммикс» (Красноярск)**

«На конференции были раскрыты все основные тенденции и тренды мебельного рынка. Все выступления спикеров были очень полезны. Хочу отметить кейс Павла Бельченко о продвижении в социальных сетях. Узнала для себя много новой информации и "уловок" для привлечения внимания пользователей сетей. Особенно полезным для нас считаю кейс Руслана Осина, рассказывавший об оптимизации затрат на таргет. Очень полезными оказались также исследования потребностей и предпочтений аудитории от Яндекса. Выражаем огромную благодарность всей команде REKANA за организацию конференции! Спасибо, что вы есть!»

**Юлия Коленцева, руководитель отдела рекламы,
«Мебель Импэкс Вуд»**