

11:00 – 11:15 **ЧТО ДЕНЬ ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ,**
или приветственное слово организаторов конференции

ЧАСТЬ I (11:15 -16:15)

ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ? СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАБОТЫ В DIGITAL

11:15-12:30 **«Яндекс.Директ»: аналитика и тренды в мебельной индустрии**

- Как пользователи попадают на мебельный сайт? Рунет с точки зрения клиента: mobile vs desktop, каналы перехода, аналитика по запросам
- Как проработать все сценарии покупки мебели? Главные инструменты «Яндекса» для привлечения клиентов

Спикеры:

Никита Суворов, руководитель группы рекламной аналитики «Яндекс»

Виктор Грязнов, менеджер по работе с ключевыми клиентами «Яндекс»

12:30-12:45 **Pit Stop + сессия «вопрос-ответ»**

12:45-14:30 **100% работающий интернет-маркетинг мебельной компании**

Главные тренды эффективного интернет-маркетинга-2019

- Рейтинг приоритетных направлений интернет-маркетинга. Куда цифровой ветер дует?
- Ключевые направления работы (и их особенности) для интернет-маркетолога мебельной компании: контент-маркетинг с акцентом на визуальные коммуникации, мобильный маркетинг, SMM, персонализация, e-mail маркетинг
- Тренды в веб-дизайне и сайтостроении. Проверяем свой сайт на актуальность!

Полноценный сайт или лендинг: что выбрать в зависимости от бизнес-задач компании, и как из них выжать максимум?!

- «Золотое правило» продающего сайта
- Правильная структура, навигация и функционал современного мебельного сайта
- Карточка товара - как показать товар «лицом»?!
- Особенности лендингов на мебельном рынке: как и какие задачи можно решать с их помощью?
- Где вы теряете деньги?! «Разбор полетов» на примере ваших коллег-мебельщиков

Спикер:

Наталья Баршева, основатель и руководитель первого в России специализированного маркетингового агентства для мебельщиков REKANA

14:30-14:45 **Pit Stop + сессия «вопрос-ответ»**

14:45-15:30

Таргетированная реклама мебели: стратегии и новые инструменты продвижения

- Каждому пользователю – своя реклама! Механизмы показа рекламы разного формата в зависимости от аудитории
- Какой формат рекламы «двигает» продажи мебели? Выбираем правильно!
- Оптимизация РК: как улучшить уже запущенные рекламные кампании?
- Разбор успешных кейсов: какие мебельные РК «выстрелили», и в чем их секрет?

Спикер:

Руслан Осин, руководитель отдела по работе с клиентами myTarget (Mail.Ru Group)

15:30-16:15

Как продвигать мебельный бизнес в соцсетях в 2019 году?

- SMM- тренды для мебельного бизнеса, которые работают уже сейчас
- Мебельные кейсы «ВКонтакте», Instagram и «Одноклассники»: свой ответ на любой бюджет!
- Как продавать «холодным» клиентам через автоворонку «ВКонтакте»?

Спикер:

Павел Бельченко, основатель SMM-агентства Tesla Target , сертифицированный партнер «ВКонтакте»

16:15-16:30 Pit Stop + сессия «вопрос-ответ»

ЧАСТЬ II (16:30-18:15)

ЧТО УЖЕ ДЕЛАЮТ В DIGITAL? РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ КОЛЛЕГ-МЕБЕЛЬЩИКОВ

16:30-17:15

Онлайн-сервисы на мебельном сайте: дорогостоящая прихоть или жизненная необходимость? Успехи и ошибки «LORENA кухни»

- «LORENA кухни» vs «ХОЧУКУХНЮ»: сайты-противоположности (от идей к реальным результатам)
- ТОПовые онлайн-сервисы «LORENA кухни»: первый среди кухонщиков личный кабинет с конверсией 80% и 3D-конструктор нового поколения в сегменте «кухни под заказ». Как это работает и что дает?

Спикер:

Марина Теске, руководитель отдела маркетинга и рекламы ТМ «LORENA кухни», «ХОЧУКУХНЮ»

17:15-18:15

Мебельные интернет-магазины: «грабли» скрытые, явные и те, о которых вы даже не подозревали. Честный опыт начавших с нуля

- Технологии. Залог всех будущих «бед»: самописный сайт VS готовая платформа?
- Исполнители. ТЗ на создание магазина: к чему присмотреться внимательно, а что сразу исключить?
- Партнеры. Как нас «разводят» аутсорсеры? Собственный опыт
- Сотрудники. Кто вам нужен, чтобы стабилизировать работу и прийти к рентабельности?
- Расчеты. Факты в цифрах: ваши затраты на запуск самого простого интернет-магазина и его дальнейшую поддержку
- Реклама. SEO vs Контекст vs Таргеты: что для вас важнее (нужнее) в самом начале?
- БОНУС-БЛОК: 5 правил работы после запуска интернет-магазина, чтобы все усилия не пропали даром!

Спикер:

Анна Смирнова, директор по развитию мебельной компании «КВЕЙК»

REKAN
МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

18:15-18:30 ИТОГИ DIGITAL ДНЯ заключительное слово организаторов

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ DIGITAL FURNITURE

спикеры

28.02.19
начало: 11:00



[Никита Суворов](#), руководитель группы рекламной аналитики «Яндекс»

Эксперт «Яндекса» с 2015 года. Начиная с должности младшего аналитика, на сегодняшний день является руководителем группы рекламной аналитики. Основная специализация – аналитика в индустриях Fashion, Гипермаркеты, Телеком, Food retail/Delivery



[Виктор Грязнов](#), менеджер по работе с ключевыми клиентами «Яндекс»

В «Яндексе» отвечает за рекламные размещения ключевых игроков мебельной индустрии. Находясь в тесном контакте с производителями, ритейлерами и пользователями, понимает потребности всех участников этой цепочки и помогает каждому из них решить поставленную задачу, используя для этого все достижения рекламных технологий «Яндекс». Знает все о контекстной, медийной и контентной рекламе, а также рекламе в геосервисах «Яндекса».



[Наталья Баршева](#), основатель и руководитель первого в России специализированного маркетингового агентства для мебельных и производственных компаний **“Rekana”**

Эксперт-практик с 18-летним стажем в области стратегического брендинга, маркетинга и продвижения продуктов/компаний. Автор бестселлера **«ИНСТРУМЕНТАРИУМ»** – «настольной книги» руководителей и маркетологов, где 15 главных тем маркетинга современной компании изложены в формате «проблема-решение». Спикер отраслевых форумов, конференций и других бизнес-мероприятий в России и странах СНГ.



[Руслан Осин](#), руководитель отдела по работе с клиентами **myTarget (Mail.Ru Group)**

Будучи студентом, начал работать в e-commerce. Руслан успешно занимается e-commerce и digital - маркетингом более 4 лет. До myTarget работал над стратегиями online продаж брендов в рамках Ozon.ru, а также кросс-промо размещениями в Rambler&Co.

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ DIGITAL FURNITURE

спикеры

28.02.19
начало: 11:00



Павел Бельченко, основатель SMM-агентства **Tesla Target**,
сертифицированный партнер «ВКонтакте»

В SMM с 2013 года, сертифицированный партнер «ВКонтакте», основатель SMM-агентства Tesla Target (среди клиентов – Nestle, МТС, Kia, Clean'n'clear, «Спортмастер» + более 15 успешных проектов в мебельной сфере, победители престижной премии «Volga Brand-2018» в номинации «Лучшая рекламная кампания в интернете» за проект для «Кухни ВЕГА»); спикер многочисленных конференций и онлайн-университетов (Skillbox, «Нетология», «Бизнес-завод» от университета «Синергия», «Суровый питерский SMM», «Найди свой трафик», «Бизнес-Молодость Самара»).



Марина Теске, руководитель отдела маркетинга и рекламы ТМ
«LORENA кухни», «ХОЧУКУХНЮ»

Эксперт по маркетингу с 10-летним опытом. В настоящее время возглавляет отдел маркетинга и рекламы компании «LORENA кухни» (одного из лидеров российского кухонного рынка со «стажем» более 30 лет, при этом, сайт компании вошел в тройку лучших в мебельной индустрии в 2018 году) и ТМ «ХОЧУКУХНЮ» – одного из самых успешных стартапов на мебельном рынке с четким позиционированием и минимальными затратами на продвижение. Автор и руководитель проектов по разработке и внедрению первого среди российских кухонщиков личного онлайн-кабинета клиента с конверсией 80%, а также 3D-конструктора с «думающим» автодизайном.



Анна Смирнова, директор по развитию мебельной компании «КВЕЙК»,
сеть мебельных салонов «МЕДВЕДЬ»

Опыт работы в рекламе, маркетинге и IT - более 10 лет. Начинала в рекламно-производственной компании, затем перешла в IT-бизнес на управление проектами. Занималась выстраиванием организационной структуры с нуля: формированием штата, построением отдела продаж и рекламы. На сегодняшний день отвечает за стратегию компании КВЕЙК, построение интернет-направления с нуля, развитие оптовых и розничных продаж, а также маркетинговую составляющую и рекламу. За полтора года сумела выстроить продажи одного из направлений, запустить и переписать 3 интернет-магазина, открыть региональную точку.

Организатор: **REKAN**
МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

При участии: **Яндекс**

Партнеры: **МЕБЕЛЬNEWSPRO**
мебельные новости для профессионалов
mebel-news.pro

ARCH // DIALOG

МЕБЕЛЬНЫЙ
БИЗНЕС

Мебельщик
Ибири

РЕГИСТРАЦИЯ